

INFORME BREVE RECOPIULATORIO ACTIVIDADES CÁTEDRA GVA- UMH 2021

José Antonio Belso Martínez
María José López Sánchez
Mariola Sánchez Romero

 **UNIVERSITAS**
Miguel Hernández
Cátedra de Transformació
del Model Econòmic

 Xarxa
Càtedres de
**Transformació
del Model Econòmic**

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic

 **UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA**

 **UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA**

 **Universitat d'Alacant**
Universidad de Alicante

 **UNIVERSITAT
JAUME I**

 **UNIVERSITAS**
Miguel Hernández

Resumen divulgativo breve

El equipo de investigación de la Cátedra de la GVA-UMH está formado por:

- Dr. José Antonio Belso Martínez, catedrático en economía aplicada y Vicerrector adjunto en empresa, conocimiento y entorno en la UMH. Director de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico. Actualmente, director provincial de Suma en Alicante.
- Dra. María José Sánchez, contratada doctor en el área de economía aplicada, Vicerrectora de Transferencia e Intercambio de conocimiento en la UMH y directora del grupo de investigación alianzas estratégicas, redes y territorio de Elche, AERT-Elx.
- Dra. Mariola Sánchez Romero, investigador junior doctor contratado a cargo del proyecto.

La cátedra GVA-UMH de Transformación del Modelo Económico se ha propuesto diferentes objetivos para esta segunda anualidad. Asimismo, el equipo de investigador ha realizado actividades de seguimiento sobre investigaciones ya empezadas en la primera anualidad, con resultados satisfactorios. Adicionalmente, *se ha puesto en marcha una tesis doctoral con el respaldo de la Generalitat sobre economía pública (pendiente la publicación en el DOGV) y actualmente, se está gestionando la posibilidad de poner en marcha otra tesis con mención industrial*. Desde la cátedra GVA-UMH, se ha realizado un especial esfuerzo en tareas de difusión, colgando los principales resultados alcanzados de las actividades en la página web de la cátedra y la web de la Xarxa de Càtedres.

Primeramente, la cátedra GVA-UMH ha contribuido a las actividades comunes con 3 vídeos de buenas prácticas relatando casos de éxito de 3 empresas de nuestro entorno. En nuestro caso, nos hemos enfocado en empresas que persiguen diferentes objetivos, como es el **Centro Crea**, centro especializado en trastornos alimentarios que ofrece tratamientos integrales basados en la I+D+i, la empresa **AntalGenics**, spin-off que centra su actividad en el ámbito del descubrimiento, validación y valorización de moléculas bioactivas con aplicación en los campos de la biomedicina y la cosmética cuya misión es traducir el conocimiento de sus fundadores y promotores en productos para la sociedad, y por último una cooperativa eléctrica representativa de un modelo sostenible y economía circular en el ámbito de la economía colaborativa (**Grupo Enercorp**).

Entre las actividades de investigación, hemos realizado un estudio piloto con el objetivo final de impulsar el intercambio de conocimiento entre la Universidad y las empresas. En concreto, el objetivo perseguido es realizar un análisis estadístico de la oferta de patentes, así como de la potencial demanda por parte de nuestras empresas, con el fin de poder diseñar una efectiva estrategia de comercialización de las mismas. Los resultados derivados de este estudio sugieren la necesidad de contar con una herramienta que permita, a los gestores responsables de fomentar una transferencia real en las empresas, acceder a información actualizada de las innovaciones. La difusión de esta investigación ha sido por varias vías: i) a través de la elaboración de un informe de transferencia colgado en la Xarxa de Càtedres, con título *Repensando la transferencia de conocimiento Universidad-Empresa. Una propuesta metodológica*, ii) a través de la posible participación en un congreso y iii) a través de diferentes organismos, como la Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (RUVID).

Por otro lado, el equipo de investigador ha perseguido estudiar el proceso de incorporación de tecnología digital, vinculadas a la Industria 4.0, en la provincia de Alicante. Este objetivo de investigación ha sido llevado vía convenio entre la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández para la subcontratación de un proyecto que se realizará en el marco del **Centro de Inteligencia Artificial de Alicante (CENID)**. cabo a través de un convenio de colaboración en el marco del **Centro de Inteligencia Artificial de Alicante (CENID)**. Este primer estudio piloto exploratorio ha obtenido diferentes resultados que se ha dado difusión a través de: i) el Dossier **“Digitalización tecnológica en el marco de la industria 4.0 de la Provincia de Alicante”** que contempla los principales resultados y que persigue llegar a organismos y empresas, ii) Informe detallado que lleva por título **“Proceso de incorporación de tecnología vinculadas a la industria 4.0 en la provincia de Alicante”** que contempla todos los resultados de forma más completa. Además, la cátedra está colaborando con INECA (Instituto de Estudios Económicos de la Alicante) con el objetivo de crear una gran base de datos con indicadores socioeconómicos sobre la provincia de Alicante.

El equipo investigador ha realizado durante esta segunda anualidad un seguimiento de las investigaciones comenzadas el año pasado. Fruto del esfuerzo, el equipo ha publicado 4 artículos científicos JCR, en revistas de reconocido prestigio internacional:

- Una publicación en el journal Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie JCR Q3 Economics & Geography. **Título: How can R&D programs induce unplanned R&D collaborative networks in clusters?**
- Una publicación en el journal The Machester School, JCR Q3 Economics. **Título: Incentives to exclusive and non-exclusive technology licensing under partial vertical integration.**
- Una publicación en el journal International Journal of Technology Management JCR Q3 en Economics. **Título: Alliance ego-network configuration, innovation and scientific agents.**
- Una publicación en el journal Cities JCR Q1 en Geography. **Título: Playing the Innovation subsidy game: Experience, clusters, consultancy and networking in regional innovation support.**

Con el objetivo de hacer la máxima difusión y divulgación de los diferentes resultados de las investigaciones a través de las redes sociales y dirigido a todos los públicos, **el equipo ha elaborado 9 informes científicos en consonancia con los objetivos de la cátedra**, donde la innovación y la transferencia de conocimiento en las empresas es una temática fundamental. Todos ellos se encuentran disponibles a través de la web de la Cátedra UMH-GVA y la Xarxa de Càtedres.

Finalmente, la Cátedra ha participado y organizado otros eventos, como la co-organización del Webinar, **“Despoblación, nueva ruralidad y sostenibilidad”** y el taller **“Cómo colaborar con pymes tractoras que quieren innovar de forma abierta”**. Asimismo, se ha premiado al proyecto “Merqados” dentro de los proyectos participantes en la 9ª edición y en la primera fase de la 10ª edición de la Maratón de Creación de Start-ups que organiza el Parque Científico de la UMH. Tiene como objetivo conectar de una manera eficaz vendedor y comprador, aprovechando el comercio on-line y el servicio a

domicilio. donde la cátedra ha decidido conceder un total de 1.000 €. Además, se ha realizado al igual que en el ejercicio anterior, la sección **entrevista a expertos**, donde este año se ha contado con Sergio Román, un gran referente en materia transferencia de conocimiento Universidad-Empresa, ***“La colaboración Universidad-Empresa generará empleo estable y de calidad”***, disponible en la web de la Cátedra UMH y en la Xarxa de Càtedras.

En la siguiente anualidad, la Cátedra UMH espera concluir diversos trabajos que están ahora en marcha, y seguir con la proyección de actividades en línea con los objetivos planteados en la misma. En concreto: i) poder seguir explotando la base de datos primarios sobre la incorporación de tecnología digital en la provincia de Alicante, donde los objetivos son analizar los principales determinantes en las decisiones estratégicas de las empresas a la hora de invertir en digitalización, ii) seguir estudiando la dinamización de la oferta tecnológica de las universidades, con la propuesta de herramientas concretas, y con la posibilidad de comparar diferentes universidades dentro de la Comunidad.

