

Cátedra de Transformación del modelo Económico GVA-UMH

3.a) Memoria de actuación anualidad 2020

3.a) Memoria de actuación

MEMORIA DE ACTIVIDADES

1. Investigación:

1.1 Denominación de la actividad:

ESTUDIO SOBRE LAS REDES DE RESPUESTA AL COVID-19.

Título: The COVID-19 response system and collective social service provision. Strategic network dimensions and proximity considerations

Resumen:

Este trabajo tiene como objetivo estudiar y cuestionar la red de respuesta social emergente a la crisis sanitaria del COVID-19 en la Comunidad Valenciana (España). Nuestro enfoque es doble: un enfoque de red que utiliza técnicas de análisis de redes sociales y un enfoque de servicios sociales. Buscamos analizar los diferentes roles, posiciones estratégicas, ego-densidad y corretaje de las organizaciones participantes. Además, examinamos los factores críticos para explicar por qué cooperan las diferentes organizaciones del ecosistema. Encontramos que las asociaciones y los agentes del conocimiento juegan los roles más relevantes. Por el contrario, los gobiernos locales y no locales rara vez desempeñaban funciones de intermediación para coordinar o interconectar operaciones aisladas de organizaciones individuales. Finalmente, nuestros resultados sugieren pautas importantes para los profesionales que pueden facilitar la colaboración, coordinación y desempeño de una red de respuesta en el futuro.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado desde el día siguiente del anuncio del primer estado de alarma, 16 de marzo hasta mayo.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Este trabajo surge de la necesidad de estudiar el impacto en la Comunidad Valenciana de la crisis sanitaria y económica derivada del Covid-19. Coincide con el momento de puesta en marcha de la cátedra.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (22 horas), María José López-Sánchez (15 horas) y Mariola Sánchez Romero (PI contratado a cargo).
- Medios empleados: propios de la UMH
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.

- Observaciones: Artículo publicado en *Service Business*, revista de reconocido prestigio internacional e indexada en bases científicas de referencia (SSCI o SCOPUS). Base JCR Q3 2019 en las áreas de Business y Management. Además, fue **considerada como una publicación de impacto por la Organización Mundial de la Salud, en relación con la cuestión del Covid-19.**

1.2 Denominación de la actividad:

MODELIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE RSC Y SUS BENEFICIOS EN LAS EMPRESAS

Título: Corporate Social Responsibility externalities in a bilateral monopoly model

Resumen:

En este trabajo analizamos un modelo teórico de canal de distribución (monopolio bilateral) donde evaluamos los incentivos para la realización de actividades de RSC en una estructura vertical. Como novedad, también nos centramos en la existencia de externalidades verticales de RSC y sus efectos en los resultados de equilibrio. El resultado principal destaca que la existencia de externalidades puede mejorar la realización de acciones sociales y responsables sin renunciar a los beneficios económicos y al mismo tiempo aumentar el bienestar.

Además, las empresas están mejor cuando la empresa conectada también puede absorber e integrar los efectos del comportamiento socialmente responsable. Por último, los resultados pueden tener implicaciones para los responsables de la formulación de políticas en el diseño de mecanismos para fomentar un comportamiento más social de las empresas.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado desde julio a octubre.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Este trabajo surge de la necesidad de estudiar el comportamiento más social y responsable de las empresas. Por ello, las actividades de Responsabilidad Social Corporativa van en línea al objetivo de estudiar la innovación social y el compromiso hacia la sostenibilidad.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (18 horas), María José López-Sánchez (15 horas) y Mariola Sánchez Romero (PI contratado a cargo).
- Medios empleados: propios de la UMH
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: Artículo en revisión en *Annals of Public and Cooperative Economics*, revista de reconocido prestigio internacional e indexada en bases científicas de referencia (SSCI o SCOPUS) en economía.

1.3 Denominación de la actividad:

MODELIZACIÓN DE APROPIACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SUS RENTAS POR LAS EMPRESAS

Título: Exclusive vs. non-exclusive licensing: Strategic choice and determinants in the market for technology

Resumen:

En este trabajo comparamos los escenarios de licencias exclusivas y licencias cruzadas en el mercado de tecnología. Para ello, se propone un modelo teórico de duopolio sucesivo, con dos propietarios de tecnología y dos firmas compitiendo en un mercado de productos diferenciado. Cada propietario de tecnología tiene una participación en una de las empresas competidoras y existen diferencias en el tamaño de las innovaciones. Así, este modelo representa un caso mixto a lo que normalmente se analiza en la literatura. Se prefiere el escenario de licencias cruzadas cuando el tamaño de la innovación es pequeño. Sin embargo, si la innovación es muy grande, los propietarios pueden estar mejor con licencias exclusivas.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado desde en los meses de junio hasta septiembre.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Este trabajo nos acerca a un mejor entendimiento de cómo se produce la difusión de las innovaciones en las empresas. Así, en este caso, nos centramos en un tipo de innovación concreta para entender el mercado de tecnología, como una vertiente adicional a los estudios de la innovación social.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (16 horas), María José López-Sánchez (12 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto).
- Medios empleados: propios de la UMH
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: Artículo en revisión en *Review of Industrial Organization*, revista de reconocido prestigio internacional e indexada en bases científicas de referencia (SSCI o SCOPUS) en los campos de economía y administración.

2. Informes científicos:

2.1 Denominación de la actividad:

Título Informe:

RED DE RESPUESTAS SOCIALES ANTE LA CRISIS SANITARIA DEL COVID-19: ANÁLISIS PARA LA COMUNIDAD VALENCIANA

Resumen:

Este documento representa un intento pionero de investigar la red emergente que respondió al Covid-19. En concreto, el objetivo general de esta investigación es analizar los factores facilitadores más importantes que promueven la construcción de relaciones sólidas entre organizaciones públicas, sin fines de lucro y otras organizaciones en las redes de servicios sociales.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado desde el día siguiente del anuncio del primer estado de alarma, 16 de marzo hasta mayo.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Este trabajo surge de la necesidad de estudiar el impacto en la Comunidad Valenciana de la crisis sanitaria y económica derivada del Covid-19. Coincide con el momento de puesta en marcha de la cátedra y supone una colaboración entre las cátedras de la UMH y UJI, de manera conjunta. Informe de divulgación.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (15 horas), María José López-Sánchez (9 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto). Por parte de la UJI, Francesc Xavier Molina Morales y Luis Martínez Cháfer.
- Medios empleados: propios de la UMH y UJI
- Aportación del material empleado: UMH y UJI
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: Informe científico divulgado en diferentes medios. En primer lugar, se realizó una nota de prensa y también se le dio difusión a través del diario Información: <https://www.informacion.es/elche/2020/06/23/estudio-destaca-colaboracion-entidades-pandemia-7872091.html>
Asimismo, el informe se encuentra disponible en la red de Xarxas de la cátedra: http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/wp-content/uploads/2020/10/Red-respuestas-CV_V01.pdf

2.2 Denominación de la actividad:

Título Informe:

INNOVACIÓN: CÓMO FUNCIONAN LAS LICENCIAS DE TECNOLOGÍA EN EL MERCADO

Resumen:

El informe nos permite acercarnos al funcionamiento del mercado de tecnología. Las ideas, innovaciones y otras expresiones de la creatividad humana se han convertido en propiedad privada y están protegidas por ley mediante un sistema de propiedad intelectual. Como propiedad, son activos comercializables. La obtención de una licencia del titular de la propiedad intelectual es un medio a través del cual otros interesados pueden explotar esa propiedad intelectual. En este informe, presentamos los principales incentivos a licenciar tecnología y las repercusiones competitivas de la difusión de las innovaciones en el mercado.

- Fecha de realización o periodo:

Realizado 30 de septiembre 2020.

- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:

Este trabajo nos acerca a un mejor entendimiento de cómo se produce la difusión de las innovaciones en las empresas. Así, en este caso, nos centramos en un tipo de innovación concreta para entender el mercado de tecnología, como una vertiente adicional a los estudios de la innovación social. Informe de divulgación.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (10 horas), María José López-Sánchez (7 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto).
- Medios empleados: propios de la UMH
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: Informe científico divulgado que se encuentra en la web de la cátedra UMH:
<https://catedramodeconomic-umh.com/innovacion-como-funcionan-las-licencias-de-tecnologia-en-el-mercado/>
http://www.xarxamodeconomic.uji.es/wp-content/uploads/2020/12/Informe_licencias-1.pdf

2.3 Denominación de la actividad:

Título Informe:

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS: UN ENFOQUE GENERAL

Resumen:

¿Qué sabes acerca de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas? ¿Qué objetivos persigue y que actividades engloba? Estas son las primeras preguntas que nos surgen cuando pensamos en el comportamiento más ético y comprometido de las empresas. En este informe, nos acercamos a la RSC con un enfoque general: principales “drivers” o precursores, limitaciones e implicaciones económicas y sociales de su adopción en las empresas. Nuestra pregunta final: ¿existe un retorno en las empresas positivo derivado de las RSC? ¿existe un trade-off entre costes por su adopción y tener un comportamiento responsable? Proponemos un enfoque diferente para adentrarnos a responder esas preguntas. Informe de divulgación.

- Fecha de realización o periodo:

Realizado 11 de noviembre 2020.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:

Este trabajo surge de la necesidad de estudiar el comportamiento más social y responsable de las empresas. Por ello, las actividades de Responsabilidad Social Corporativa van la línea al objetivo de estudiar la innovación social y el

compromiso hacia la sostenibilidad en los agentes económicos. Informe de divulgación.

- José Antonio Belso-Martínez (7 horas), María José López-Sánchez (5 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto).
- Medios empleados: propios de la UMH
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: Informe científico divulgado que se encuentra en la web de la cátedra UMH: https://catedramodeleconomic-umh.com/wp-content/uploads/2020/11/Informe_RSC_.pdf y en la web de Xarxas http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/wp-content/uploads/2020/11/Informe_RSCok-2.pdf

2.4 Denominación de la actividad:

Título Informe:

Memorandum GVA-UMH 2020. Documento conjunto a la Red de Cátedras.

Resumen:

Este informe ofrece los resultados y las actividades de la cátedra GVA-UMH. Se presentará de forma conjunta con las demás cátedras, con una extensión máxima del documento de 25 páginas. La memoria ofrece las diferentes actividades desarrolladas por la Cátedra UMH y una breve descripción, divididos en actividades de: i) Investigación, ii) informes técnicos y iii) Organización y participación en jornadas, webinars y congresos en 2020. También se presenta las líneas abiertas de investigación, y que se quiere abordar desde el equipo de investigación para el 2021.

Observaciones: estará disponible en breve.

2.5 Denominación de la actividad:

Título Informe:

Informe breve recopilatorio actividades Cátedra GVA-UMH 2020. Resumen:

Este informe ofrece un breve resumen con los resultados y las actividades de la cátedra GVA-UMH. También se presenta las líneas abiertas de investigación, y que se quiere abordar desde el equipo de investigación para el 2021.

Observaciones: enlace en la red de Cátedras;

http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/wp-content/uploads/2020/12/Informe_resumen_actividades_formato.pdf

También se encuentra publicado en la web de la Cátedra de la UMH:

https://catedramodeleconomic-umh.com/wp-content/uploads/2020/12/Informe_resumen_actividades_formato.pdf

3. Organización y participación en webinars/jornadas/otros eventos:

3.1 Denominación de la actividad:

Participación en Webinar/Programa:

10ª Edición Maratón de creación de Start-ups UMH

Resumen:

El director de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, José Antonio Belso, presentó las líneas de trabajo de la Cátedra en la décima edición de la Maratón de Creación de Start Ups de la UMH, cuyo objetivo es dar apoyo de mentoring y posibilidad de financiación a los emprendedores.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado de octubre 2020 a marzo 2021.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
La participación en esta edición de la Maratón UMH gestionado por el Parque Científico de la UMH ha tenido como objetivo: i) dar a conocer los objetivos que se persiguen en la cátedra de transversalidad, inclusión social y cuestión de brecha de género.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (5 horas), María José López-Sánchez (5 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto).
- Medios empleados: personal UMH.
- Aportación del material empleado:
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: la participación de la cátedra en el webinar ha tenido difusión a través de las webs de la cátedra UMH y Xarxa de cátedras. Enlace: <https://catedramodeconomic-umh.com/la-catedra-en-el-10o-maraton-de-creacion-de-start-ups-de-la-umh/> Más información en la página del 10ª edición maratón UMH: <https://maratonstartupsuhm.es/> <http://www.xarxamodeconomic.uji.es/la-catedra-de-la-umh-al-dese-marato-de-creacio-de-startups-de-la-universitat/>

3.2 Denominación de la actividad:

Participación en Workshop:

3ª Success Road Workshop

Resumen:

El proyecto europeo Interreg Success Road afrontará este desafío ayudando a las empresas manufactureras de los sectores del textil y del calzado a prepararse y gestionar sus sucesiones tanto en el contexto familiar como en el de venta o traspaso a terceros. El proyecto obtendrá información del estudio in situ de empresas y administraciones griegas, polacas, lituanas y españolas (Comunitat Valenciana) con vistas a emular buenas prácticas y elaborar planes de acción para cada región participante, que permitan ajustar la asignación de

fondos FEDER y otros públicos para la puesta en marcha de políticas de apoyo a dicho proceso de relevo, sucesión o traspaso.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado el 21 octubre 2020.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez (10 horas).
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra: el éxito empresarial y su continuidad tras los relevos generacionales se vuelve crucial para asegurar el futuro del tejido empresarial. La elaboración de buenas prácticas en las empresas, vinculadas a nuevas formas de innovación, son objetivos contemplados en la cátedra.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (5 horas).
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: la participación de la cátedra en el workshop ha tenido difusión a través de las webs de la catedra UMH y Xarxa de cátedras. Enlace:
<https://catedramodeleconomic-umh.com/manana-21-la-sucesion-en-la-empresa-familiar-a-debate-con-la-catedra-en-el-proyecto-europeo-success-road/>
<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/manana-21-la-sucesion-en-la-empresa-familiar-a-debate-con-la-catedra-en-el-proyecto-europeo-success-road/>

3.3 Denominación de la actividad:

Participación en Webinar:
2ª Edición Economía Circular

Resumen:

La jornada tendrá como eje principal la sostenibilidad en torno al producto final, a los procesos y materiales y a la normativa y legislación presente. En este marco, la ponencia de José Antonio Belso “Emprendiendo la eco-travesía en el sector del calzado: desencadenantes e inercias estratégicas” ilustró mediante casos reales y resultados de un estudio específico en el sector del calzado, la realidad de los factores desencadenantes de la puesta en marcha de las prácticas eco-sostenibles en el sector, y resaltó especialmente la inercia estratégica de las empresas como una barrera a la implantación de las mismas en esta industria.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado el 29 octubre 2020.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Teniendo como objetivo la innovación social y el esfuerzo hacia un compromiso más social y sostenible de las empresas, la participación en el webinar sirve de espacio necesario para discusión y reflexión de estas líneas en el sector del calzado.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (10 Horas).
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.

- Observaciones: la participación de la cátedra en el webinar ha tenido difusión a través de las webs de la catedr  UMH y Xarxa de cátedras. Enlace:
<https://catedramodeleconomic-umh.com/la-catedra-analizara-la-eco-travesia-en-el-sector-del-calzado-en-una-jornada-de-inescop/>
<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/la-catedra-analizara-la-eco-travesia-en-el-sector-del-calzado-en-una-jornada-de-inescop/>

3.4 Denominación de la actividad:

Participación en Conferencia:

Innovación Social y Bien Común en el marco de la economía y la empresa actual.

Resumen:

La intervención, que se realizó en el acto de Graduación de la promoción 2019-2020 del MBA de la UMH, María José López record  que desde mediados de los 80, varios autores han señalado que la  tica es una parte integral de la cultura corporativa empresarial y destacó que la mayoría de los estudios «consideran la  tica como un conjunto de normas de conducta generalmente relacionadas con la integridad para resolver dilemas, cuando en realidad existe una forma más extensa de entender el concepto de la  tica.» En este sentido, hizo hincapié en que «el Bien Común de la empresa ha sido relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y con el Capital Social, y se define [Alejo Sison y Joan Fontrodona 2012, U. Navarra] como: el trabajo en común que permite a los seres humanos producir no sólo bienes y servicios sino y de forma más importante, desarrollar habilidades técnicas o artísticas y virtudes morales e intelectuales». Asimismo, se al  que «se considera [Maak 2007] que la  tica se encuentra en el núcleo del liderazgo y reclama una teoría para el liderazgo benevolente y responsable. reclamando así un liderazgo benevolente y responsable que contribuya a la sostenibilidad empresarial y al bien común» y concluyó que los estudiosos de la  tica empresarial y de la Organización de Empresas reclaman una visión más humanística y “holística” que integre la dimensión econ mica y la humana. Finalmente, en la conferencia se enfatizó «las cuestiones de gobernanza social, medioambiental y los retos humanitarios se integren en los valores de las empresas y sean consideradas desde la perspectiva del Bien Común».

- Fecha de realización o periodo:
Realizado el 25 de septiembre 2020.
- Persona responsable: María José López-Sánchez.
- Vinculación con los objetivos de la C tedra:
Teniendo como objetivo la innovación social y el esfuerzo hacia un compromiso más social y sostenible de las empresas, la conferencia puso en referencia los objetivos de innovación social y sostenibilidad de las empresas, con una vinculación estrecha a la Economía del Bien Común (ECB).
- Participantes y número de horas: María José López-Sánchez (10h).

- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: la participación de la cátedra en la conferencia ha tenido difusión a través de las webs de la cátedra UMH y Xarxa de cátedras. Enlace:
<https://catedramodeleconomic-umh.com/el-enfoque-del-bien-comun-clave-en-la-empresa-del-manana/>
<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/el-enfoque-del-bien-comun-clave-en-la-empresa-del-manana/>

3.5 Denominación de la actividad:

Participación en Seminario:

La transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario: casos de éxito.

Resumen:

En el seminario, María José López expuso el cambio de paradigma desde un sistema de innovación cerrada en el que las empresas siguiendo una filosofía de autosuficiencia generaban sus propias ideas, (desarrollaban y llevaban a un mercado de generación de nuevas ideas de forma planificada y aislada) a un sistema de innovación abierta «open innovation» (en el que las empresas entienden que no sólo ellas pueden generar ideas y que pueden utilizar las ideas y la propiedad intelectual generado por otros agentes). Enfatizó el valor de un ecosistema basado en co-creación e interacción de agentes en el sistema de innovación.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado el 26 de octubre 2020.
- Persona responsable: María José López-Sánchez.
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Teniendo como objetivo la innovación social y el esfuerzo hacia un compromiso más social y sostenible de las empresas, el seminario se centra en las posibilidades de transferencia de conocimiento y su repercusión para el resto de empresas que pueden acceder a dicho conocimiento.
- Participantes y número de horas: María José López-Sánchez (10 horas).
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: la participación de la cátedra en el seminario ha tenido difusión a través de las webs de la cátedra UMH y Xarxa de cátedras. Enlace:
<https://catedramodeleconomic-umh.com/la-innovacion-abierta-en-el-sector-agroalimentario-a-escena-con-la-catedra/>
<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/la-innovacion-abierta-en-el-sector-agroalimentario-a-escena-con-la-catedra/>

3.6 Denominación de la actividad:

Acto de clausura de la Xarxa de Càtedres 2020. Actividad organizada con el conjunto de cátedras de Transformación del Modelo Económico.

Resumen:

El próximo 3 de noviembre desde las 9 h, la Red de Cátedras de Transformación del Modelo Económico pondrá el colofón a su actividad del año 2020, en una sesión en formato webinar con la participación de las autoridades y los directores de las 5 cátedras que conforman la Red en las universidades valencianas, además de las intervenciones de dos especialistas Rafael Doménech y Francisco Mas. Domenech, catedrático en la Universidad de Valencia, es también jefe de análisis económico de BBVA Research, doctor en Economía por la UV y ex director general de la Oficina Económica del Presidente de Gobierno, además de director del Instituto de Economía internacional. A su vez, Francisco Mas es secretario técnico del Consejo Valenciano de Innovación, catedrático en la Universidad Politécnica de Valencia y miembro del equipo que diseñó la creación del IMPIVA, actual IVACE, y la constitución de los institutos tecnológicos de la Comunidad.

- Fecha de realización o periodo:
Realizado el 3 de noviembre 2020.
- Persona responsable: Red de Xarxes de Càtedres.
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Actividad necesaria para el cierre de la actividad del año 2020 y discusión de la situación actual, posibles avenidas de investigación a futuro, contando con la participación de expertos de alto nivel y de las autoridades de la GVA.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso Martínez (10 horas).
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: el seminario ha tenido difusión a través de las webs de la cátedra UMH y Xarxa de cátedras. Enlace <https://catedramodeleconomic-umh.com/el-3-de-noviembre-acto-de-clausura-2020-de-la-xarxa-de-catedres-de-transformacio-de-model-economic/>
<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/agenda/acte-de-cloenda-2020-de-la-xarxa-de-catedres/>

3.7 Denominación de la actividad:

Co-organización de Webinar:

Búsqueda de financiación, captación de inversión y Due Diligence.

Resumen:

El objetivo es ofrecer claves para facilitar la búsqueda y la captación de inversión a proyectos emprendedores. También dar a conocer herramientas que ayuden en este proceso y permitan mejorar la rentabilidad de un proyecto.

- Fecha de realización o periodo:

Realización el 18 de noviembre 2020. Online.

- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez y PCUMH.
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
El Webinar se centra en las posibilidades de transferencia de conocimiento y el reto de la búsqueda de financiación y de inversión de dichas actividades.
- Participantes y número de horas. José Antonio Belso-Martínez (5 horas), María José López-Sánchez (3 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto).
- Ponentes: Luis Alberto Ruano, Francisco José Cámara e Irene Comeig.
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.
- Observaciones: el programa y difusión de la cátedra del webinar ha tenido difusión a través de la web del Parque Científico de la UMH. Enlace:
<https://www.parquecientificoumh.es/es/busqueda-de-financiacion-captacion-de-inversion-y-due-diligence> También se ha dado difusión a través web de cátedra:
<https://catedramodeleconomic-umh.com/event/jornada-sobre-busqueda-de-financiacion-captacion-de-inversion-y-due-diligence/>
<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/el-financament-de-startups-analitzada-en-una-jornada-al-parc-cientific-de-la-umh/>

3.8 Denominación de la actividad:

Organización Webinar:

Webinar sobre Innovación Social y Desarrollo Sostenible

Resumen:

La innovación social es clave para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, recogidos en la Agenda 2030, y es necesario resolver los problemas de enorme importancia como son los medioambientales. En el Webinar contamos con la asistencia de tres empresas que han llevado a cabo acciones innovadoras en materia de desarrollo sostenible y una cuarta empresa que asesora a las empresas en la solicitud de ayudas públicas para aplicar dichas acciones.

- Fecha de realización o periodo:
Realización el 26 de noviembre 2020. Online.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Forma parte de los objetivos específicos y del conjunto de actividades propuestas en la cátedra.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (10 horas), María José López-Sánchez (8 Horas) y Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto). Juan Manuel Martínez Alcaraz, Daniel Ortiz Conesa y José Javier García Zamora.
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.

Observaciones: a difusión del webinar se ha realizado a través de las webs de la cátedra UMH <https://catedramodeconomic-umh.com/innovacion-social-y-desarrollo-sostenible-en-un-nuevo-webinar-de-la-catedra/> y Xarxa de cátedras. Enlace meet: meet.google.com/ygb-njnn-myv.
<http://www.xarxamodeconomic.uji.es/innovacion-social-y-desarrollo-sostenible-en-un-nuevo-webinar-de-la-catedra/>

3.9 Denominación de la actividad:

Elaboración de documento científico: Presentación de poster en I International on-line Conference on Regional Science: The development of collaborative localized networks under the COVID-19

Resumen:

El acceso a una red social de relaciones entre empresas co-ubicadas, asociaciones empresariales e institutos de investigación se ha demostrado como un elemento clave para explicar el desarrollo, la competitividad o las ventajas de las regiones o superar contextos de emergencia. Esta investigación examina cómo esta red social se reconfigura bajo la crisis de Covid-19 para brindar asistencia colectiva al desastre. Más precisamente, los objetivos de esta investigación son: i) construir sobre la teoría sobre el análisis de redes sociales y la literatura de gestión de emergencias para explicar los principales impulsores para crear redes colaborativas localizadas, ii) medir el efecto de la aglomeración en el desarrollo de las redes, iii) evaluar el papel que desempeñan los procesos geográficos y cognitivos, iv) evaluar el papel que juega la proximidad geográfica y cognitiva entre empresas en la creación de redes colaborativas.

- Fecha de realización o periodo:
Realización el 26-27 de noviembre 2020. Online.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Este trabajo surge de la necesidad de estudiar el comportamiento más social y responsable de las empresas. Por ello, las actividades de Responsabilidad Social Corporativa van en línea al objetivo de estudiar la innovación social y el compromiso hacia la sostenibilidad.
- Participantes y número de horas: José Antonio Belso-Martínez (5 horas), Isabel Diez Vial y María José López-Sánchez (5 horas).
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.

Observaciones: difusión del evento y página web.

<https://reunionesdeestudiosregionales.org/madridvirtual2020/en/programa/>

3.10 Denominación de la actividad:

Organización de Entrevista:

Entrevista a expertos. La mujer ante el reto científico y laboral

Resumen:

La entrevista tiene como objetivo profundizar de la mano de la experta Irene Comeig, profesora de la Universidad de Valencia, en materias de género desde la perspectiva de la economía experimental y empresarial. Además, la entrevista con la Prof. Comeig recogerá su experiencia en el reto de la transferencia de conocimiento Universidad-Empresa.

- Fecha de realización o periodo:
Realización 1 de diciembre 2020. Online.
- Persona responsable: José Antonio Belso-Martínez.
- Vinculación con los objetivos de la Cátedra:
Forma parte de los objetivos específicos y del conjunto de actividades propuestas en la cátedra.
- Participantes y número de horas: Mariola Sánchez Romero (Personal a cargo del proyecto). Irene Comeig.
- Aportación del material empleado: UMH
- Justificación de las variaciones ocurridas.

Observaciones: enlace web cátedra UMH. <https://catedramodeleconomic-umh.com/entrevista-a-la-profesora-irene-comeig-la-mujer-ante-el-reto-cientifico-y-laboral/> Y enlace en la red de Xarxes:

<http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/entrevista-a-la-profesora-irene-comeig-la-mujer-ante-el-reto-cientifico-y-laboral/>

3.d) Anexo de documentación gráfica y difusión de las actividades

A fin de la completa justificación documental de la ejecución del proyecto y de sus resultados, se deberá aportar documentación gráfica, acreditativa y oportuna, sobre el desarrollo del proyecto.

La difusión que se ha realizado de todas las actividades contempladas más arriba, se ha hecho por diferentes medios:

- Página web de la Cátedra de la UMH, con url: <https://catedramodeleconomic-umh.com/> En esta web, se hace una presentación de los objetivos de la cátedra y se presenta al equipo. Dispone de una sección de Noticias, donde se va informando de actividades relaciones con la cátedra, Agenda, donde informa de los próximos eventos y también eventos pasados y Actividades, jornadas, investigación e informes/documentos.
- Página web Xarxa de Càtedres de Transformació del Model Econòmic, con url: <http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/>. Esta página engloba las noticias y actividades del conjunto de Cátedra, y cuenta con una sección, Resultats, cuya función es la de ser de repositorio de los informes científicos que se van elaborando.
- Redes Sociales: para conseguir más difusión, la cátedra emplea las siguientes RRSS:

- LinkedIn: enlace <https://www.linkedin.com/company/c%C3%A0tedra-de-transformaci%C3%B3-del-model-econ%C3%B2mic-umh/>
- Twitter: usuario @cmodelecoUMH.
- Facebook: perfil Càtedra de Transformació del Model Econòmic – UMH.
<https://www.facebook.com/C%C3%A0tedra-de-Transformaci%C3%B3-del-Model-Econ%C3%B2mic-UMH-118953533013642>

1. Investigación:

1.1 Artículo publicado Service Business: the covid-19 response system and collective social service provision. Strategic network dimensions and proximity considerations.



The COVID-19 response system and collective social service provision. Strategic network dimensions and proximity considerations

José Antonio Belso-Martínez¹ · Alicia Mas-Tur² · Mariola Sánchez¹ ·
María José López-Sánchez¹

Received: 5 June 2020 / Accepted: 13 July 2020 / Published online: 21 July 2020
© Springer-Verlag GmbH Germany, part of Springer Nature 2020

Abstract

This paper aims to study and question the emerging social response network to the COVID-19 health crisis in the Valencian region (Spain). Our approach is twofold: a network approach using social network analysis techniques and a social services approach. We seek to analyze the different roles, strategic positions, ego-density and brokerage of the participating organizations. Furthermore, we examine the critical factors for explaining why the different organizations in the ecosystem cooperate. We find that associations and knowledge agents play the most relevant roles. Conversely, local and non-local governments rarely played brokerage roles to coordinate or inter-connect isolated operations of individual organizations. Finally, our results suggest important guidelines for practitioners that may facilitate the collaboration, coordination, and performance of a response network in the future.

Keywords Social services · Response networks · Systems · COVID-19 · SNA

^s Department, Miguel Hernández University, Alicante, Spain

² Business Management Department, University of Valencia, Valencia, Spain

In light of their brokerage position, they have apparently combined the acquisition of novel knowledge with a dense network to quickly transform it into solutions. This binomial has proved to be crucial in the context of this crisis.

Thus, the identification and construction of these network structures seem crucial to overcome the critical circumstances of recurrence. Additional efforts should be devoted to improving the network structures of other actors involved in the response network. Particularly, attention should be paid to the implementation of tools and mechanisms capable of generating trust and smooth cooperation. Perhaps, targeting and acting on pre-existing social capital may represent a powerful mechanism to foster an immediate response. We also encourage the promotion of team-based structures as powerful inter-organizational tools that should lead to higher cooperation rates. These structures would smooth cooperation between groups and help to overcome institutional or organizational linkages, accelerating the growth and cohesiveness of the whole response network. However, programs should be tailored according to the specificity of each place. Note that either the role of brokerage or the proximity dimension may change according to each context.

This research has certain limitations that open avenues for future research. Two main considerations limit the generalizability of our results. First, we focused on firms located in a region during the early stage of the crisis. Therefore, while our results hold for this region and period, care should be taken when extrapolating to other contexts or another temporal dimension. The intense effect of COVID-19 across many geographies calls for an extension of the scope of our research. To the extent that this paper provides a valid and replicable methodology, comparisons between regions at national or international scale represent attractive research opportunities. Particularly, extending our research to all Spanish regions and the subsequent comparison between them would allow to identify significant differences and commonalities to establish concise prescriptions for response strategy across geographies. Also, networks are built between individuals rather than at the inter-firm level. Future research should consider more refined approaches based on multi-level networks.

Furthermore, in this paper, we simply adopted a rather general conceptualization of social services. However, a detailed analysis of the knowledge content of the services would also be welcome. Future research should also consider more refined variable operationalization or the conclusion of the emergent notion of social distance. In addition, the influence of information and communication technologies and temporary co-location on networks should be addressed because these mechanisms may act as powerful substitutes of traditional face-to-face interactions in generating trust and complex knowledge transfer. Even so, more refined measures of geographical proximity may yield alternative results. Finally, we are confident about the robustness and reliability of our research. However, an empirical analysis performed using longitudinal data would reinforce the validity of our results.

Acknowledgements Financial support from the Chair GVA-UMH for the Transformation of the Economic Model is gratefully acknowledged.

References

- Abbasi A (2014) Link formation pattern during emergency response network dynamics. *Nat Hazards* 71(3):1957–1969
- Abbasi A, Kapucu N (2016) A longitudinal study of evolving networks in response to natural disaster. *Comput Math Organ Theory* 22(1):47–70
- Abedi V, Olulana O, Avula V, Chaudhary D, Khan A, Shahjouei S, Li J, Zand R (2020) Racial, economic and health inequality and COVID-19 infection in the United States. medRxiv
- Akehurst G (2008) What do we really know about services? *Serv Bus* 2(1):1–15
- Balland PA, Belso-Martínez JA, Morrison A (2016) The dynamics of technical and business knowledge networks in industrial clusters: embeddedness, status, or proximity? *Econ Geogr* 92(1):35–60
- Bell GG, Zaheer A (2007) Geography, networks, and knowledge flow. *Organ Sci* 18(6):955–972
- Bendle LJ, Patterson I (2010) The centrality of service organizations and their leisure networks. *Serv Ind J* 3(10):1607–1619
- Borgatti S, Everett M, Johnson J (2018) *Analyzing social networks*. Sage Publications Limited, London, pp 231–248
- Boschma RA (2005) Proximity and innovation: a critical assessment. *Reg Stud* 39(1):61–74
- Boschma RA, Frenken K (2010) The spatial evolution of innovation networks. A proximity perspective. In: Boschma RA, Martin R (eds) *The handbook of evolutionary economic geography*. Edward Elgar, Cheltenham, pp 120–135
- Bourdin S, Jeanne L, Nadou F, Noiret G (2020) Does lockdown work? A spatial analysis of the spread and concentration of Covid-19 in Italy
- Broekel T, Boschma R (2012) Knowledge networks in the Dutch aviation industry: the proximity paradox. *J Econ Geogr* 12(2):409–433
- Butts CT (2007) Permutation models for relational data. *Sociol Methodol* 37(1):257–281
- Butts CT, Acton RM, Hipp JR, Nagle NN (2012) Geographical variability and network structure. *Soc Netw* 34(1):82–100
- Cheshire L (2015) 'Know your neighbours': disaster resilience and the normative practices of neighbouring in an urban context. *Environ Plan A* 47(5):1081–1099
- Comfort LK, Haase TW (2006) Communication, coherence, and collective action: the impact of Hurricane Katrina on communications infrastructure. *Public Works Manag Policy* 10(4):328–343
- Comfort LK, Boin A, Demchak CC (2010) *Designing resilience: preparing for extreme events*. University of Pittsburgh Press, Durham
- Cowan R, Jonard N, Zimmermann JB (2007) Bilateral collaboration and the emergence of innovation networks. *Manag Sci* 53(7):1051–1067
- Echeverri P (2018) Co-creating sociality: organizational identity and marketing in voluntary organizations. *Serv Ind J* 38(5–6):282–302
- Farmaki A, Christou P (2019) Refugee migration and service industries: advancing the research agenda. *Serv Ind J* 39(9–10):668–683
- Finsterwalder J, Foote J, Nicholas G, Taylor A, Hepi M, Baker V, Dayal N (2017) Conceptual underpinnings for transformative research in a service ecosystems context to resolve social issues—framework foundations and extensions. *Serv Ind J* 37(11–12):766–782
- Fisk RPP, Anderson L, Bowen DE, Gruber T, Ostrom A, Patrício L, Reynoso J, Sebastiani R (2016) Billions of impoverished people deserve to be better served: a call to action for the service research community. *J Serv Manag* 27(1):43–55
- Fumbled Global Response to the Virus in a Leadership Void (2020). *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2020/03/11/world/europe/coronavirus-leadership-trump.html>
- Gao P, Zhang H, Wu Z, Wang J (2020) Visualising the expansion and spread of coronavirus disease 2019 by cartograms. *Environ Plan A* 52(4):698–701
- Georgalakis J (2020) A disconnected policy network: the UK's response to the Sierra Leone Ebola epidemic. *Soc Sci Med* 250:112851
- Glückler J, Hammer I (2011) A pragmatic service typology: capturing the distinctive dynamics of services in time and space. *Serv Ind J* 31(6):941–957
- Glückler J, Ries M (2012) Why being there is not enough: organized proximity in place-based philanthropy. *Serv Ind J* 32(4):515–529
- Gould RV, Fernandez RM (1989) Structures of mediation: a formal approach to brokerage in transaction networks. *Sociol Methodol* 19:89–126

- Oh N, Okada A, Comfort LK (2014) Building collaborative emergency management systems in northeast Asia: a comparative analysis of the roles of international agencies. *J Comp Policy Anal: Res Pract* 16(1):94–111
- Pan PL, Meng J (2016) Media frames across stages of health crisis: a crisis management approach to news coverage of Flu pandemic. *J Conting Crisis Manag* 24(2):95–106
- Proença T, Proença JF, Costa C (2018) Enabling factors for developing a social services network. *Serv Ind J* 38(5–6):321–342
- Provan KG, Milward H (1991) Institutional-level norms and organizational involvement in a service-implementation network. *J Public Adm Res Theory* 1(4):391–417
- Sadri AM, Ukkusuri SV, Gladwin H (2017) The role of social networks and information sources on hurricane evacuation decision making. *Nat Hazards Rev* 18(3):04017005
- Sadri AM, Ukkusuri SV, Lee S, Clawson R, Aldrich D, Nelson MS, Seipel J, Kelly D (2018) The role of social capital, personal networks, and emergency responders in post-disaster recovery and resilience: a study of rural communities in Indiana. *Nat Hazards* 90(3):1377–1406
- Salehi R, Ali SH (2006) The social and political context of disease outbreaks: the case of SARS in Toronto. *Can Public Policy* 32(4):373–385
- Sanzo MJ, Álvarez LI, Rey M, García N (2015) Business–nonprofit partnerships: a new form of collaboration in a corporate responsibility and social innovation context. *Serv Bus* 9:611–636
- Scott N, Laws E (2010) Advances in service networks research. *Serv Ind J* 30(10):1581–1592
- Shearmur R, Doloreux D (2015) Knowledge-intensive business services (KIBS) use and user innovation: high-order services, geographic hierarchies and internet use in Quebec's manufacturing sector. *Reg Stud* 49(10):1654–1671
- Shearmur R, Doloreux D (2016) How open innovation processes vary between urban and remote environments: slow innovators, market-sourced information and frequency of interaction. *Entrep Reg Dev* 28(5–6):337–357
- Sivaramakrishnan K (2011) The return of epidemics and the politics of global-local health. *Am J Public Health* 101(6):1032–1041
- Stallings RA, Quarantelli EL (1985) Emergent citizen groups and emergency management. *Public Adm Rev* 45:93–100
- The World Bank (2020). Poverty overview. <https://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview#:~:text=The%2520global%2520extreme%2520poverty%2520rate,million%2520to%2520150%2520million%2520people>. Accessed 16 Apr 2020
- Trias APL, Lassa J, Surjan A (2019) Connecting the actors, discovering the ties: exploring disaster risk governance network in Asia and the Pacific. *Int J Disaster Risk Reduct* 33:217–228
- Wachtendorf T, Kendra JM, DeYoung SE (2006) Community innovation and disasters. In: Rodríguez H, Quarantelli E, Dynes A (eds) *Handbook of disaster research*. Springer, New York, pp 387–410
- Waugh WL (2003) Terrorism, homeland security and the national emergency management network. *Public Organ Rev* 3(4):373–385
- White J (2014) Post-disaster social services and health outcomes in recovery. In: IOM Committee on Post-Disaster Recovery of a Community's Public Health, Medical, and Social Services. Washington
- World Health Organization, (2020a). WTO COVID-19 Situation Report 102. https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200501-covid-19-sitrep.pdf?sfvrsn=742f4a18_4. Accessed 1 May 2020
- World Health Organization (2020b) WTO COVID-19 Situation Report 133. https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200601-covid-19-sitrep-133.pdf?sfvrsn=9a56f2ac_4. Accessed 1 Jun 2020
- Wuyts S, Colombo MG, Dutta S, Nooteboom B (2005) Empirical tests of optimal cognitive distance. *J Econ Behav Organ* 58(2):277–302
- Zyck S, Kent R (2014) Humanitarian crises, emergency preparedness, and response: the role of business and the private sector. Humanitarian Policy Group (HPG): overseas Development Institute. CDA One Alewife Center Suite 400:02140–2315

Publisher's Note Springer Nature remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.

1.2 Artículo bajo revisión; Corporate Social Responsibility externalities in a bilateral monopoly model, revisión en annals of public and cooperative economics.



Corporate Social Responsibility externalities in a bilateral monopoly model

Journal:	<i>Annals of Public and Cooperative Economics</i>
Manuscript ID:	APCE-OA-2020-11-0166
Wiley - Manuscript type:	Original Article
Date Submitted by the Author:	4-11-2020
Complete List of Authors:	Sánchez Romero, Mariola; Miguel Hernandez University of Elche, Department of Economics and Financial Studies Nerja, Adrian; Miguel Hernandez University of Elche, Department of Economics and Financial Studies Belso-Martinez, José Antonio; Miguel Hernandez University of Elche, Department of Economics and Financial Studies López-Sánchez, María José; Miguel Hernandez University of Elche, Department of Economics and Financial Studies
Keywords:	Bilateral monopoly, Socially concerned firm, Externalities
Abstract:	We analyze a distribution channel (bilateral monopoly) model where we evaluate the incentives for the CSR uptake in a vertical structure. As a novelty, we additionally focus on the existence of vertical CSR externalities and their effects on equilibrium outcomes. The main result highlights that the existence of externalities may enhance the CSR uptake without giving up economic profits while increasing welfare. Furthermore, firms are better off when the connected firm can also absorb and integrate the effects of socially responsible behavior. Finally, the findings may have implications for policy-makers in designing mechanisms to encourage a more social behavior of firms.

Corporate Social Responsibility externalities in a bilateral monopoly model

Mariola Sánchez-Romero* Adrián Nerja† José Antonio Belso-Martínez‡
María José López-Sánchez§

Abstract

We analyze a distribution channel (bilateral monopoly) model where we evaluate the incentives for the CSR uptake in a vertical structure. As a novelty, we additionally focus on the existence of vertical CSR externalities and their effects on equilibrium outcomes. The main result highlights that the existence of externalities may enhance the CSR uptake without giving up economic profits while increasing welfare. Furthermore, firms are better off when the connected firm can also absorb and integrate the effects of socially responsible behavior. Finally, the findings may have implications for policy-makers in designing mechanisms to encourage a more social behavior of firms.

Keywords: Bilateral monopoly; Socially concerned firm; Externalities; Strategic behavior.

*Corresponding author: Mariola Sánchez Romero, Department of Economics and Financial Studies, Miguel Hernández University. Avda. Universidad, s/n., E-03202 Elche. email: m.sanchezr@umh.es

†Department of Economics and Financial Studies, Miguel Hernández University. Avda. Universidad, s/n., E-03202 Elche. email: anerja@umh.es

‡Department of Economics and Financial Studies, Miguel Hernández University. Avda. Universidad, s/n., E-03202 Elche. email: j.belso@umh.es

§Department of Economics and Financial Studies, Miguel Hernández University. Avda. Universidad, s/n., E-03202 Elche. email: maria.lopez@umh.es

existence of positive externalities in the market, a win-win setting. Both the manufacturer and the retailer have incentives to uptake CSR since firms and consumers benefit from these responsible attitudes from a socio-economic point of view.

Our results show that the final effects on equilibrium might be different depending on which firm (manufacturer or retailer) uptakes CSR measures. Indeed, consumers and firms benefit a bit more if the manufacturer implements CSR measures. We find that the manufacturer has a higher capacity to compromise to CSR than the retailer. Furthermore, consumers surplus always increase in the CSR degree, they are better-off with a responsible attitude of firms than without it. Therefore, every the efforts in order to construct a more ethically behavior on firms translates positively to every player in the market, and policy-makers should encourage these actions. It should be favored that the retailer can adapt and absorb the changes produced by the manufacturer and that it is a transmitter of the CSR measures implemented. The existence of externalities not only is beneficial for the implementer of CSR but all the firms connected to them.

Finally, we have made some assumptions that can be relaxed. Firms can start hiring a specialized human team, or CSR managers, in order to increase the absorption capacity or imitation of knowledge derived from spillovers. In our setting, we have not considered investment costs in CSR or absorption capacity, therefore, the optimal investment could be measured. Furthermore, within the literature the CSR is a young field. In this sense, as future research, competition can be considered in the upstream or downstream market. In turn, it would also be interesting to analyze the case where the entire chain implements CSR measures and what would happen if there were a negotiation to divide the efforts and optimize the impact on society.

Acknowledgements

The authors acknowledge financial support from the Chair GVA-UMH for the Transformation of the Economic Model.

1.3 Artículo bajo revisión. Exclusive vs. Non-exclusive licensing: strategic choice and determinants in the market for technology. En el REIO.

Review of Industrial Organization

Exclusive vs. non-exclusive licensing: Strategic choice and determinants in the market for technology --Manuscript Draft--

Manuscript Number:	REIO-D-20-00289	
Full Title:	Exclusive vs. non-exclusive licensing: Strategic choice and determinants in the market for technology	
Article Type:	Original Research	
Corresponding Author:	Mariola Sánchez Romero, Ph.D Universidad Miguel Hernández de Elche Elche, Valenciana SPAIN	
Corresponding Author Secondary Information:		
Corresponding Author's Institution:	Universidad Miguel Hernández de Elche	
Corresponding Author's Secondary Institution:		
First Author:	Mariola Sánchez Romero, Ph.D	
First Author Secondary Information:		
Order of Authors:	Mariola Sánchez Romero, Ph.D Adrián Nerja Esteve Jose Antonio Belso-Martínez Maria José López-Sánchez	
Order of Authors Secondary Information:		
Funding Information:	Generalitat Valenciana (Chair GVA-UMH)	Dr. Jose Antonio Belso-Martínez
Abstract:	In this paper, we compare the scenarios of exclusive licenses and cross licenses. To do this, a successive duopoly model is proposed, with two technology owners and two firms competing in a differentiated product market. Each technology owner has a share in one of the competing firms and there are differences in the sizes of innovations. Thus, this model represents a mixed case to what is normally analysed in the literature. The cross-licensing scenario is preferred when the size of the innovation is small. However, if the innovation is very large, the owners may be better off with exclusive licenses.	
Suggested Reviewers:	Dr. Ana Botella Andreu Assistant Professor, University of Valencia: Universitat de Valencia Ana.botella@uv.es Dr. Botella is currently assistant professor at University of Valencia. She holds a degree in Economics and a Ph.D in Business administration at University of Valencia. She has a great expertise and publications in both areas economics and business. We are sure that she will highly contribute to our research.	

2.1 Informe Red de respuestas sociales.



Red de respuestas sociales ante la crisis sanitaria del Covid-19: análisis para la Comunidad Valenciana.

Autores

José Antonio Belso Martínez (UMH)
María José López Sánchez (UMH)
María Dolores Sánchez Romero (UMH)
Francesc Xavier Molina Morales (UJI)
Luis Martínez Cháfer (UJI)

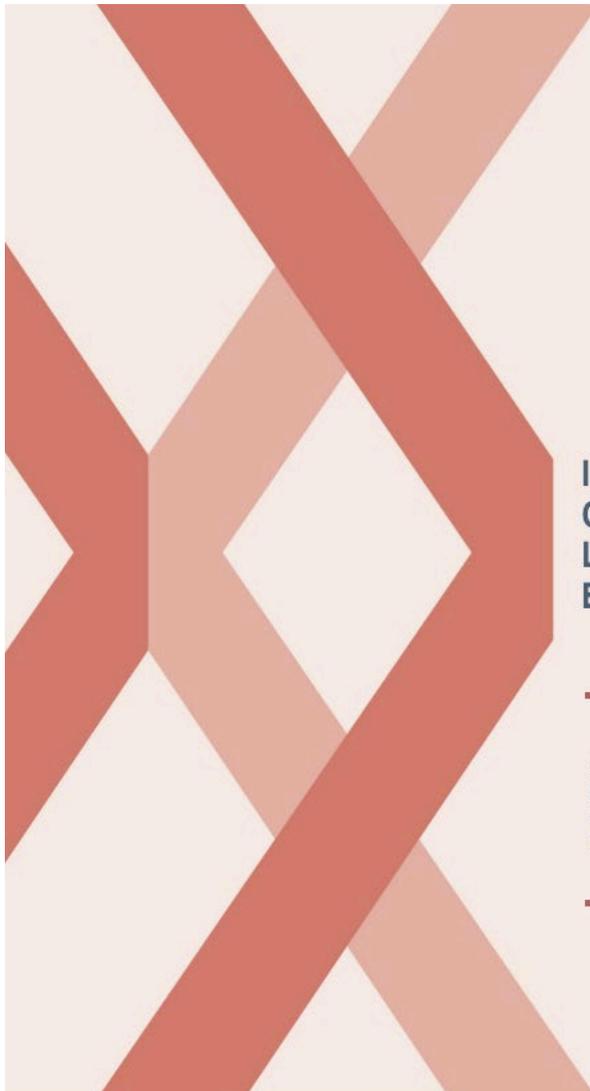
2.2 Informe sobre Innovación.

*Licencias exclusivas vs. no exclusivas: Elección estratégica y
determinantes en el mercado de tecnología*

*Exclusive vs. non-exclusive licensing: Strategic choice and determinants in the market
for technology*

Autores:
José Antonio Belso-Martínez
María José López Sánchez
Mariola Sánchez
Adrián Nerja

Septiembre, 2020



**INNOVACIÓN:
CÓMO FUNCIONAN LAS
LICENCIAS DE TECNOLOGÍA
EN EL MERCADO**

José Antonio Belso Martínez
María José López Sánchez
Mariola Sánchez-Romero
Adrián Nerja

2.3 Informe sobre RSC.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS: UN ENFOQUE GENERAL

José Antonio Belso-Martínez
María José López-Sánchez
Mariola Sánchez-Romero
Adrián Nerja

2.4 Memorandum Càtedra GVA-UMH 2020
(Pendiente de publicar).

2.5 Informe breve recopilatorio actividades Càtedra GVA-UMH 2020



**INFORME BREVE
RECOPILATORIO
ACTIVIDADES CÁTEDRA GVA-
UMH 2020**

José Antonio Belso Martínez
María José López Sánchez
Mariola Sánchez Romero

3. Organización y participación en webinars/jornadas:
3.1 Participación Webinar 10ª Edición.



3.2 Participación 3º Success Road Workshop

**3rd "SUCCESS ROAD" WORKSHOP SCHEDULED FOR WEDNESDAY,
21st OCTOBER 2020. (ON LINE)**

"Success Road" 3rd Workshop ZOOM

The role of the social partners in facilitating the transfer process in the textiles, clothing and footwear industry

[Join the Zoom meeting](#)

Meeting ID: 882 6669 7440 Access code: 654988

AGENDA am Madrid

10:00 - 10:10 Start of the meeting Welcoming guests, presenting the agenda - Host

10:10-10:40 Succession in family businesses in the SME sector. Problems and solutions in the Family Succession of Spanish footwear. Future challenges to implement.

- AVECAL. Joaquín Marco. Responsible for marketing and internationalization.*
- CARMEN BERBEGAL. Member of the Board of Directors of AEFA and Director of Corporate Responsibility at Actiu*
- ALICIA OLCINA. Project manager of Proselección Consulting.*

10:40 -11:15 Discussion Panel with experts conducting the succession process in Footwear and Textile industry.

- Estrategy aspects. José Ramón González of Solutions Inside.*
- Financial and fiscal aspects. Borja Escrivá of PwC.*
- Representative of Mediator figure. Mónica Nombela of Sánchez Butrón lawyers.*

11:15-11:40 BREAK

11:40- 12:10 Interviews with Footwear Companies and their challenges (casuistry)

- Brenda Zaro Shoe Company*
- Wonders Shoe Company*
- Grupo Illice Shoe Company*
- Pedro Miralles Shoe Company*

12:10-12:50 Pannel Discussion What can social agents do to overcome the challenges of family succession?

- José Antonio Belso. Full Professor in Applied Economics (University Miguel Hernandez-Elche) and Head of the Catedra UMH-GVA for the transformation of the Economic Model.*
- Paco Ferrando. Head of Unit of the European Programs Service of IVACE.*
- AVECAL. Joaquín Marco. Responsible for marketing and internationalization.*
- Raül Roselló. General Union of Workers of the Valencian Region *

12:50-13:10 BREAK

13:10-13:20 The future of the family business. Social Partners involved in change.

-  *INESCOP. First industry 4.0 demonstrator for the footwear sector with the latest technologies (video playback)**

13:20-14:00 Group dynamic

14:00 Closing Remarks

3.3 Participación Webinar 2ª Edición Economía Circular en Calzado.



Tras el gran éxito de la primera edición, a la que asistieron alrededor de un centenar de personas, y donde se puso de manifiesto el gran interés que hay en el sector del calzado por la sostenibilidad, esta jornada viene a consolidar esta tendencia, que se ha visto acelerada con la pandemia provocada por la COVID-19, contribuyendo además a la transformación del modelo productivo basado en la economía circular para alcanzar la neutralidad climática en 2050.

En esta 2ª edición de la jornada "Economía Circular en Calzado" la sostenibilidad girará en torno al producto final, a los procesos y materiales y a la normativa y legislación presente. Pero además, se dedicará una ponencia para hablar de los ODS y presentar la GUÍA del Clúster Calzado Innovación: "ODS. Retos y oportunidades para el sector del calzado".

PROGRAMA

BLOQUE I. LEGISLACIÓN, NORMATIVA, TENDENCIAS

Moda Circular: El nuevo enfoque de la industria

Inma Peñate. Consultora, formadora y divulgadora de moda sostenible especializada en el sector del calzado

Retos y oportunidades de la Economía Circular en calzado

Borja Mateu. Técnico Medioambiente y Sostenibilidad. INESCOP

ODS como motor del crecimiento económico

Nerea García. Técnica en gestión sostenible. Clúster Calzado Innovación

BLOQUE II. MATERIALES SOSTENIBLES

Emprendiendo la eco-travesía en sector del calzado: desencadenantes e inercias estratégicas

José Antonio Belso. Director de la Cátedra UMH-GVA para la transformación del calzado

¿Cómo dejar de utilizar materiales contaminantes para usar materiales sostenibles?

Alberto Andreu. Director en España de RHENOFLEX

3.4 Presentación MBA Acto Clausura 2019-2020: Innovación Social y Bien Común en el marco de la Economía y la Empresa.



**El Bien Común y la Ética en los Negocios. Los Líderes
Empresariales del Mañana**

Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas
María José López Sánchez



3.5 Participación en Seminario: La transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario. Casos de éxito



**La Transferencia de Conocimiento en el Sector Agroalimentario:
Casos de Éxito**

Máster Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente 2020-2021

María José López Sánchez

3.6 Seminario- Acto de Clausura red de Cátedras Transformación del modelo económico

la Xarxa de Càtedres

PRESENTACIÓ ACTIVITAT REGULORS AGENDA NOTÍCIES

Pàgina inicial / Acte de cloenda 2020 de la Xarxa de Càtedres

 AQUEST ESDEVENIMENT JA HA
PASSAT.

**Mostra els
detalls**

Data:

novembre.3

Hora:

09:00 - 12:00

Web:

[https://us02web.zoom.us](https://us02web.zoom.us/j/83992701882?pwd=RFUvSWVUZWR6N0xpSzFscW15RVlUQT09)

[/j/83992701882?](https://us02web.zoom.us/j/83992701882?pwd=RFUvSWVUZWR6N0xpSzFscW15RVlUQT09)

[pwd=RFUvSWVUZWR6N0](https://us02web.zoom.us/j/83992701882?pwd=RFUvSWVUZWR6N0xpSzFscW15RVlUQT09)

[xpSzFscW15RVlUQT09](https://us02web.zoom.us/j/83992701882?pwd=RFUvSWVUZWR6N0xpSzFscW15RVlUQT09)

Organitzador

Xarxa de Càtedres de
Transformació del Model
Econòmic

El pròxim 3 de novembre des de les 9 h, la Xarxa de Càtedres de Transformació del Model Econòmic posarà el colofó a la seua activitat de l'any 2020, en una sessió en format webinar amb la participació de les autoritats i els directors de les 5 càtedres que conformen la Xarxa a les universitats valencianes, a més de les intervencions de dos especialistes Rafael Doménech i Francisco Mas. Domenech, catedràtic a la Universitat de València, és també cap d'anàlisi econòmica de BBVA Research, doctor en Economia per la UV i exdirector general de l'Oficina Econòmica del President de Govern, a més de director de l'Institut d'Economia Internacional. Al seu torn, Francisco Mas és secretari tècnic del Consell Valencià d'Innovació, catedràtic a la Universitat Politècnica de València i membre de l'equip que va dissenyar la creació de l'IMPIVA,

Programa

9 h Inauguració per part de Vicent Soler i Marc RESULTATS AGENDA NOTÍCIES
conseller d'Hisenda i Model Econòmic

9.15 h Presentacions de les càtedres de la Xarxa
com a balanç de l'any 2020. Coordinat per Xavier
Molina Morales,
director de la Càtedra de Transformació del Model
Econòmic de l'UJI

- Intervenció de la Càtedra UV (director:
Francesc Hernández)
- Intervenció de la Càtedra UA (directora:
Paloma Taltavull)
- Intervenció de la Càtedra UPV (director: José
M. Bernabéu)
- Intervenció de la Càtedra UMH (director: José
Antonio Belso)
- Intervenció de la Càtedra UJI (director: Xavier
Molina)

10 h Debat amb experts, moderat per Juan
Salvador Pérez, director general de Model
Econòmic, Finançament i
Política Financera

- Model econòmic. Sostenibilitat
mediambiental: Rafael Doménech (Universitat
de València)

3.7 Co-organización de Webinar:

Búsqueda de financiación, captación de inversión y Due Diligence.

• JORNADA GRATUITA

Búsqueda de financiación, captación de inversión y Due Diligence

18 nov 16:30h online

• PONENTES:
Luis Alberto Ruano · *Experto en financiación de start-ups*
Francisco José Cámara · *Auditor y consultor*
Irene Comeig · *Directora del Research+ Cash Lab*

• parquecientificoumh.es



3.8 Organización de Entrevista:

Entrevista a expertos. La mujer ante el reto científico y laboral.

ENTREVISTA A IRENE COMEIG

LA MUJER ANTE EL RETO CIENTÍFICO Y LABORAL



3.9 Organización Webinar sobre innovación Social y Desarrollo Sostenible.

WEBINAR Innovación Social y
Desarrollo Sostenible
meet.google.com/ygb-njnn-myv Jueves 26 de noviembre a las 16.00h

Presentación:
José Antonio Belso Martínez
María José López Sánchez
Càtedra Transformación del Modelo
Económico UMH-GVA

Coordinadora:
Rosa Mateu García
Càtedra Transformación del Modelo
Económico UMH-GVA

Ponentes:
Joaquín Más Belso Director General
ENERCOOP
Juan Manuel Martínez Alcaraz. Director de Proyectos
GREENE WASTE TO ENERGY
Daniel Ortíz Conesa. Cofundador empresa
COOL BOTTLES
José Javier García Zamora
CEO MOVA STRATEGY

GENERALITAT
VALENCIANA | **TOTS**
A UNA
veu
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic

UNIVERSITAT
Miguel Hernández
Càtedra de Transformació
del Model Econòmic

3.10 Elaboración de document científico: Presentación de poster en I International on-line Conference on Regional Science: ***The development of collaborative localized networks under the COVID-19.***

The development of collaborative localized networks under the COVID-19
Preliminary draft



Belso-Martínez, J.A.¹; Díez-Vial, I.² López-Sánchez, M.J.¹ ¹University Miguel Hernández, ²Complutense University of Madrid
Financial support from the UMH-GVA chair for the transformation of the production, Conselleria de Economia (GVA) project EBCORG/2020/1, and RTI2018-100823-B-I00 (AEI/FEDER, UE) model is acknowledged

OBJETIVOS / OBJECTIVES

The access to a social network of relationships between collocated firms, business associations and research institutes have been proved as a key element in explaining regions development, competitiveness or advantages or overcome contexts of emergency. This research examines how this social network is reconfigured under the Covid-19 crisis to provide collective assistance to the disaster. More precisely, the objectives of this research are:

- To build on theory about social network analysis and emergency management literature to explain the main drivers to create collaborative localized networks (CLN).
- To measure the effect of agglomeration in the development of CLN.
- To evaluate the role that geographical and cognitive proximity between firms play in creating these CLN.
- To understand how relationships from outside the location affect the evolution of CLN.

METODOLOGÍA / METHODOLOGY

We used secondary data from thorough analysis of news reported by regional and local digital media. The list of 123 active media firms (35.8% Alicante, 12.1% Castellon and 52% Valencia) was obtained by merging information from the regional associations of business media, journalist associations, and specialized web pages. 41 of these firms published news involving 307 collaborations (34.9% Alicante, 10.4% Castellon and 52.4% Valencia) from March 16, 2020–April 27, 2020, starting one day after the declaration of the State of Alarm in Spain on March 15. This period essentially covered the emerging response operations that were taken by regional organizations such as firms, associations, knowledge agents (university, research centers, hospitals), local governments and regional government. We consider that a CLN emerge when a new indicates that two or more agents are collectively undertaking an initiative to provide support to the covid-19.

GRÁFICOS Y TABLAS / GRAPHS AND TEXT

	B	S.E.
Edges	***-5.100	.511
Transitivity	***.551	.100
Popularity	***3.502	.537
Geographical distance	***-3.176	.259
Cognitive proximity	.001	.000
Agglomeration	*.001	.000
Non-local relationships	***.265	.018
Population movility	***.033	.010
Rural	***.403	.125
Contagion rate	***.021	.007

***p-value<.01; **p-value<.05; *p-value<.1
AIC: 3186. BIC: 3271

RESULTADOS / RESULTS

We undertook an ERGM. Results show that the development of CLNs under the Covid-19 emergency has a clear location advantage. Geographical distance between partners had a negative impact on CLN development while local agglomeration, measured by density of firms in each location, was positively related to CLN. Nevertheless, having partners from outside the location had a positive effect. Also, we observed that local labour force mobility had a positive effect and also, in rural areas firms have more propensity to develop these CLN. Although barely, cognitive proximity had on significant effect.

CONCLUSIONES / CONCLUSIONS

Networks have been the most utilized tool as they can provide an adaptative and flexible response in uncertain contexts as Covid-19. In this research we aim to understand how these CLN may emerge. Results confirm the relevance that location and agglomeration advantages provide, while also indicates that partners from outside the location are relevant. Surprisingly, cognitive proximity between partners of the CLN is no significant for this kind of networks while being in rural areas makes the CLN more probable to be developed.

REFERENCIAS / REFERENCES

Belso-Martínez, J. A., Mas-Tur, A., Sánchez, M., & López-Sánchez, M. J. (2020). The COVID-19 response system and collective social service provision. Strategic network dimensions and proximity considerations. *Service Business*, 14(3), 387-411.

Dou, M., Gu, Y., & Xu, G. (2020). Social awareness of crisis events: A new perspective from social-physical network. *Cities*, 99, 102620.

Kapucu, N., & Garayev, V. (2016). Structure and network performance: Horizontal and vertical networks in emergency management. *Administration & Society*, 48(8), 931-961.

16/12/2020

Program – I International Online Conference on Regional Science. Cities and regions in times of Covid-19

This website uses cookies to improve user experience. By using our website you consent to all cookies in accordance with our Cookie Policy.

 More info (<https://reunioneseestudiosregionales.org/politica-de-cookies/>)

I agree

~~I International Online Conference on Regional Science. Cities and regions in times of Covid-19~~

Program

Thursday 26 November 2020

- 16:15 – 16:30 **Institutional opening (*)**
- Fernando Rubiera** – President of the AECR
Javier de la Mata – Vice-rector for Research and Knowledge Transfer of the University of Alcalá City Council of Madrid
Juan de Lucio – President organizing committee
- 16:30-18:00 **Round table (in English): Impacts of COVID-19 on cities and regions (*)**
- Alessandra Faggian** – The geography of COVID-19 and the structure of local economies
Philip McCann – Coronavirus economic shocks and discontent
Raúl Ramos – Labor markets impacts of COVID-19
Chair: **Vicente Royuela** – Editor of Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research
- 18:00-18:30 Break
- 18:30-19:20 **Invited conference (*):**
- Andrés Rodríguez-Pose** – Cities in the post-COVID world
- Chair: **María José Murgui** – Universitat de València

* To access click on the following link:

<https://us02web.zoom.us/j/88367355218?pwd=SFppa041RjJNM1NzKzZPK2RRUkhrdz09>
(<https://us02web.zoom.us/j/88367355218?pwd=SFppa041RjJNM1NzKzZPK2RRUkhrdz09>) Access code: 352896

Friday 27 November 2020

- 9:00-10:00 **Poster presentation I (**)**
- 10:00-13:00 **Course on georeferencing**
- 10:00-11:45 **Daniel Arribas-Bel**
- 11:45-12:00 Break
- 12:00-13:00 **Federico Pablo- Martí**
- 13:00-14:00 **Presentation of posters II (**)**

This website uses cookies to improve user experience. By using our website you consent to all cookies in accordance with our Cookie Policy.

Speakers Curriculum Vitae

More info <https://reunionesdeestudiosregionales.org/politica-de-cookies/> I agree
(<https://www.dropbox.com/s/njq6suyip9joass/CV%20Chairman.docx?dl=0>)

** Poster Sessions Program

27/11/2020

Poster Presentation of the I International on-line Conference on Regional Science: Cities and regions in times of COVID-19 (2)

🕒 09:00 - 10:00

1. Cities and regions in times of COVID-19

📍 "Poster Session 1": <https://eu.bbcollab.com/guest/90dc1fca00564534ac0b0764f855a1ed>

👤 Chairman: David Cantarero Prieto

- P_119** Calidad de vida en tiempo de pandemia
Authors: López Ruiz, Víctor Raúl; Nevado Peña, Domingo
- P_126** Web de Impacto en tiempo real en la ciudad de Barcelona de la pandemia de Covid-19
Authors: Boada Pla, Màrius; Calvo Nuño, M Jesús; Aparicio Verdoy, Isaac; Carrillo Castelló, Marc
- P_113** Escenarios COVID-19 para la ciudad de Barcelona
Authors: Costa Sáenz de San Pedro, Alex; Puig, Enric
- P_115** Modelling the spread of COVID-19 in New York City
Authors: Olmo, Jose; Sanso-Navarro, Marcos
- P_140** Urbanización e incidencia de la COVID-19
Authors: González-Val, Rafael; Sanz-García, Fernando
- P_109** The development of collaborative localized networks under the COVID-19
Authors: Belso Martínez, José Antonio; Díez Vial, Isabel; López-Sánchez, María José
- COVID-19: DENSIDAD DE POBLACION ¿QUE RELACION? ENFOQUE MULTIESCALAR CON SITAR
P_122 CANTABRIA
Authors: Cantarero Prieto, David; De Cos Guerra, Olga; Castillo Salcines, Valentin

2. Regional growth, inequality and competitiveness in a global economy

📍 Blackboard Collaborate. "Poster Session 2": <https://eu.bbcollab.com/guest/cf956800b1f648aeba5b03b8325b3ccd>

👤 Chairman: Fernando Rubiera Morollón

- P_110** The extension of secondary education in Spain, 1857-1901
Authors: Insa Sánchez, Pau; Díez Minguela, Alfonso
- P_116** Au revoir Paris! All the Spanish regions into the bunch, none at the front
Authors: Gómez Tello, Alicia; Murgui García, Mª José; Sanchis Llopis, Teresa
- P_152** Desigualdad de las condiciones del trabajo del campo y Acoso laboral, Región Valles del estado de Jalisco
Authors: López Palomar, Ma. del Refugio; Rodríguez López, Adriana; García Cueva, Sara Adriana
- P_120** Events and mega-events: an additional approach to promote European and Asian cities in the competitive world urban system.
Authors: Díez Pisonero, Roberto